
	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Diplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

<b>NAZIV PREDMETA</b>	<b>URBANI TURIZAM</b>				
<b>Šifra</b>	<b>IKM 481</b>	<b>ECTS</b>	<b>5</b>		
<b>Status predmeta</b>	<b>Izborni</b>	<b>Akadska godina</b>	<b>2014./2015.</b>		
<b>Godina</b>	<b>I.</b>	<b>Semestar</b>	<b>I.</b>		
<b>Jezik izvođenja predmeta</b>	Hrvatski				
<b>Preduvjeti upisa/polaganja predmeta</b>					
<b>Nositelj predmeta</b>	mr.sc. Vinko Bakija				
<b>Suradnik na predmetu</b>					
<b>Vrste izvođenja nastave</b>	<b>Predavanja</b>	<b>Seminari</b>	<b>Vježbe</b>	<b>Terenska nastava</b>	<b>Ostalo (upisati)</b>
	15	30			
	<b>Izvoditelj nastave</b>				
	mr. sc. Vinko BAKIJA	mr. sc. Vinko BAKIJA			
<b>Mjesto izvođenja nastave</b>	<b>Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati</b>				
<b>Cilj predmeta</b>	U okviru predmeta studenti se upoznaju s temeljnim teorijskim i iskustvenim pitanjima vezanim za razvoj i funkcioniranje urbanog turizma. U znanstvenoj analizi elementarnih fenomena urbanog turizma posebna pozornost usmjerena je prema procesima socioekonomskog rasta te razvojnih promjena na makro i mikro razini prostornog i vremenskog okruženja. Tijekom aktivnog praćenja ovog kolegija studenti stječu osobne spoznaje i iskustvo vezane za rastući utjecaj urbanog prostora i življenja u gradu te ekonomske i sociokulturne aspekte koje sa sobom donosi planiranje, razvoj i upravljanje svim segmentima urbanog turizma.				
<b>Ishodi učenja</b>	S razumijevanjem svojim riječima izraziti te primjerom potkrijepiti osnovne karakteristike urbanog turizma. Demonstrirati da se na znanstven i analitički način mogu interpretirati uvjeti za održivi razvoj i menadžment urbanog turizma. Kategorizirati elemente urbanog konteksta te demonstrirati unutarnje i vanjske čimbenike koji mogu poduprijeti ili zaustaviti razvoj urbanog turizma u određenom prostornom i vremenskom kontekstu. Identificirati osnovne pozitivne i negativne aspekte koje urbani turizam donosi uz apstrakciju i izdvajanje bitnih od manje bitnih i nebitnih konstitutivnih elemenata. Postaviti hipotezu o strateškim ciljevima razvoja urbanog turizma uz predlaganje taktika za ostvarenje predložene strategije. Valorizirati na koji način urbani turizam može predstavljati održivu razvojnu paradigmu za određenu urbanu cjelinu. Zaključiti i argumentima poduprijeti ulogu i značaj urbanog turizma u određenom razvojnom kontekstu uz kritičku analizu različitih vremenskih i prostornih okvira koji definiraju trenutni stupanj i kvalitete urbanog turizma.				
<b>Sadržaj predmeta po cjelinama</b>	<b>Tjedan</b>	<b>Cjelina</b>	<b>Vrsta nastave</b>	<b>Broj sati</b>	<b>Tema</b>
	1.	1	1P+2S	3	pojam grada; urbana (r)evolucija; mit o urbanoj kulturi; urbana ideologija
	2.	2	1P+2S	3	potražnja za urbanim turizmom
	3.	3	1P+2S	3	imidž grada urbanog turizma
	4.	4	1P+2S	3	arhitektura u gradu urbanog turizma



**OPIS PREDMETA**

	5.	5	1P+2S	3	globalizacija, urbana kompetitivnost i turizam	
	6.	6	1P+2S	3	tipologija gradova urbanog turizma	
	7.	7	1P+2S	3	tipologija i funkcije urbanih turističkih zona	
	8.	8	1P+2S	3	tipologija urbanih turista	
	9.	9	1P+2S	3	ponuda u gradu urbanog turizma: atrakcije i aktivnosti	
	10.	10	1P+2S	3	strategija razvoja kreativnog urbanog turizma	
	11.	11	1P+2S	3	menadžment urbanog turizma	
	12.	12	1P+2S	3	marketing urbanog turizma	
	13.	13	1P+2S	3	pozitivne i negativne posljedice razvoja urbanog turizma	
	14.	14	1P+2S	3	infrastruktura i financiranje razvoja urbanog turizma	
	15.	15	1P+2S	3	tehnologija 21. stoljeća i urbani turizam (IT, E-komunikacija)	
	<b>Obvezna literatura:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) M.M. Metro-Roland(2011) „Tourists, Signs and the City – The Semiotics of Culture in an Urban Landscape“, Surrey: Ashgate (Parts: 1,2,3,5,6,7)</li> <li>2) Bonita M. Kolb (2006) „Tourism Marketing for Cities and Towns“, London: Elsevier (Parts: 1,5,6,8,9,10,11)</li> <li>3) D. R. Judd, S. S. Fainstein (1999) „The Tourist City“, London: Yale University Press (Parts: 1,3,4)</li> <li>4) B. Hayllar, T. Griffin, D. Edwards (2008) „City Space – Tourist Places: Urban Tourism Precincts“, London: Elsevier (Chapters: 1,2,3,6,7,9,10,11)</li> </ol>				
	<b>Dopunska literatura:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) G. Maciocco, S. Serreli (2009) „Enhancing the City – New Perspectives for Tourism and Leisure“, London: Elsevier</li> <li>2) Ronan Paddison (2001) „Handbook of Urban Studies“, London: Sage</li> <li>3) Mark Gottdiener, Leslie Budd (2005) „Key Concepts in Urban Studies“, London: Sage</li> </ol>				
	<b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>	<b>Oblik rada</b>		<b>BODOVI</b>		<b>Oblik rada</b>
		Aktivno sudjelovanje na nastavi		10		Referat – Praktični zadaci
Domaće zadaće		0		Eksperimentalni rad		
Esej		20		Grupni zadatak (projekt)		
Seminarski rad		0		Projekt		
Pismeni ispit		40		Praktični rad		
Usmeni ispit		30		.... <i>Ostalo upisati</i>		
Kolokviji		0		<b>UKUPNO</b>		
<b>100</b>						
Napomena:						
<b>Formiranje ocjene</b>	<b>BODOVI (od – do)</b>			<b>Ocjena</b>		
	0-59			1 (nedovoljan)		
	60-69			2 (dovoljan)		
	70-79			3 (dobar)		
	80-89			4 (vrlo dobar)		
	90-100			5 (izvrstan)		
<b>Izračun ECTS bodova</b>						
<b>NAPOMENA:</b> Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati						
<b>Element opterećenja vrijeme potrebno za</b>	<b>Prosječno potreban broj sati</b>			<b>Prosječno potreban broj sati</b>		
	<b>Redovni studij</b>			<b>Izvanredni studij</b>		
Nastava	45			15		
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	45			60		
Ispiti i kolokviji	60			75		
<b>Ukupno</b>	<b>150</b>			<b>150</b>		
<b>Uvjeti za dobivanje potpisa</b>						

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Diplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Poduzetništvo u kulturi i turizmu</b>

Redovni studenti su dužni aktivno sudjelovati na minimalno 70 % predavanja i seminara i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad. Izvanredni studenti dužni su sudjelovati na posebno organiziranim semestralnim modulima predavanja, a ostatak nadoknaditi konzultativnom nastavom i samostalnim radom.

**Konzultacije (vrijeme održavanja)**

Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela:

<http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx>

**Kontakt informacije**

[vinko.bakija@unizd.hr](mailto:vinko.bakija@unizd.hr)

**Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta**

Studentska evaluacija izvedbe predmeta.  
Kontinuirano praćenje primjedbi, prijedloga i ideja studenata o kvaliteti izvođenja nastavnog programa

**Dodatne napomene nastavnika**